



SITL – SEMAINE DE L'INNOVATION TRANSPORT & LOGISTIQUE
26 – 28 MARS 2019 – PARIS PARC DES EXPOSITIONS - PORTE DE VERSAILLES – HALL 1

Communiqué de presse
Mercredi 3 avril 2019

SITL – bilan 2019 – perspectives 2020

SITL 2019 qui vient de fermer ses portes s'est tenue du 26 au 28 mars, à la Porte de Versailles à Paris. La progression du visitorat est de 8,3 % par rapport à 2017 et la fréquentation globale de 30 750 participants.

Inaugurée le 1^{er} jour par madame la ministre Elisabeth Borne, SITL a mis en valeur cette année 530 exposants, et a été rythmée par une centaine de conférences ainsi que de nombreux temps forts comme les « face à face », le forum des transporteurs, les parcours open innovation et le smart demo... Le prix de l'innovation logistique et le start up contest, organisé avec SprintProject innovation partner et Paris & co, ont également récompensé 7 lauréats dont deux jeunes pousses prometteuses.

Retour sur cette édition, avec Alain Bagnaud, directeur général du Pôle Transport Logistique et Tourisme et Thomas Desplanques, directeur de division Transport et Logistique, Reed exposition France.

Quel bilan faites-vous de cette 36e édition ?

Un bilan très positif ! Nous avons recueilli de bons retours de la part des exposants durant le salon mais aussi quelques jours après, quand ils avaient déjà un peu plus de recul. Ils se sont évidemment réjoui d'un visitorat clairement en hausse par rapport aux éditions précédentes, mais aussi de sa qualité. Nous avons en effet effectué en amont de l'événement un gros travail de qualification des visiteurs, qui nous a permis d'opérer des campagnes marketing très ciblées pour sensibiliser les décideurs et les acheteurs.

Les professionnels du secteur ont de plus été séduits par la participation de grandes enseignes, comme Amazon, cdiscount ou Fnac-Darty, durant les différents temps forts du salon. Les capitaines d'industrie et les politiques, députés et ministre, étaient eux aussi présents, faisant ainsi la démonstration de l'importance de cette industrie pour la vie économique d'un pays comme la France. Les parcours open innovation et le Smart Demo ont aussi largement contribué au succès de cette édition, en attirant un public large et qualifié, durant les 3 jours du salon.

La SITL est également l'occasion de mesurer les grandes tendances du secteur...

En effet. Par exemple, la percée confirmée des solutions digitales ne se dément pas et nous avons pu également observer l'importance grandissante de la robotique et de l'automatisation. Autre tendance de cette édition, de nombreux exposants ont souhaité faire la démonstration de leur capacité à proposer des solutions globales et complètes, notamment en partageant leur stand avec des partenaires et des start-ups. Il y a une valeur ajoutée à travailler ensemble c'est cette mutualisation des ressources et des talents que certaines entreprises ont pu mettre en avant lors du salon. Le secteur des énergies nouvelles au service du transport et de la logistique, cette année à l'entrée du salon et caractérisé par l'espace AFGNV et le secteur de l'immobilier logistique soutenu par Afilog sont quant à eux en pleine effervescence.

En 2020, la SITL se déroulera du 17 au 20 mars au Parc des Expositions de Villepinte. Y aura-t-il des nouveautés ?

Bien sûr! Nous allons évidemment continuer à travailler sur la qualité de notre visitorat, et nous appliquer à développer l'organisation d'événements encore plus ciblés sur les attentes et les besoins de nos visiteurs et exposants. C'est l'essentiel de notre travail en amont, pour intensifier le retour sur investissement de nos clients. Comme à chaque édition, nous ferons par ailleurs la lumière sur de nouveau segment du secteur et nous en proposerons par exemple un 7eme en 2020 : la sécurité-sûreté-cybersécurité, qui fait partie des problématiques importantes des acteurs de la logistique aujourd'hui et qui sera valorisé tant par l'exposition que par le programme des conférences et des parcours. La dimension internationale fera une nouvelle fois partie des différents contenus de la prochaine édition de la SITL. Il est par ailleurs envisagé d'agrandir les zones de démonstration, qui rencontrent toujours un fort succès, avec des thèmes dans l'air du temps comme la robotique et les véhicules électriques. D'autant que Villepinte est un terrain de jeu propice à ce type d'animation ! Inspiré par les retours des éditions précédentes, l'aspect ressources humaines sera aussi traité à travers des conférences et éventuellement des partenariats pour répondre aux interrogations des entreprises qui rencontrent depuis quelques années des difficultés à recruter les bons profils. Enfin, notre métier, notre rôle, est de faire connaître et reconnaître le monde de la logistique. Et nous mettons tout en œuvre, d'année en année, pour communiquer sur une activité qui représente près de 10% du PIB national et plusieurs millions d'emplois.

Toutes les photos du salon :

<https://www.flickr.com/photos/sitl/albums/72157707849624184>

En doc attaché, une ambiance et l'inauguration