

Dessignons le futur du transport et de la logistique **SEMAINE INTERNATIONALE DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE**

28 au 30 mars - Paris Porte de Versailles, pav. 1

Ouverture des inscriptions du *Start-up Contest SITL*, un accélérateur d'opportunités

Dans un monde marqué par la crise du Covid, les répercussions globales du conflit ukrainien et les événements climatiques extrêmes, jamais les thématiques d'approvisionnement, de flux des biens et des matières, de localisation des infrastructures ou d'énergies n'auront été aussi visibles. En toile de fond, l'enjeu majeur de la résilience climatique de l'ensemble de la supply chain souligne le besoin urgent d'inventer d'autres imaginaires de la circulation et du transport.

C'est dans ce contexte que la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique (SITL) tiendra sa 40ème édition à Paris, Porte de Versailles du 28 au 30 mars, où 30 000 visiteurs viendront à la rencontre de 500 exposants. En fil rouge « Se transformer face aux grands enjeux du Transport et de la Logistique ».

Start-up Contest et Start-up Village : l'innovation au cœur de la SITL, en partenariat avec *SprintProject*.

Devenu un temps fort de la SITL, le *Start-up Contest* réunit pour sa 9ème édition les pépites du monde du transport et de la logistique.

Réduction de l'empreinte carbone, contribution à la relocalisation industrielle, cybersécurité, démarche RSE... L'innovation constitue un enjeu clé dans le transport et la logistique. Les start-ups y contribuent en réinventant la filière et en renforçant son excellence et sa compétitivité.

Depuis près de 10 ans, la SITL récompense les porteurs de projet pour leur implication en faveur du marché. Le concours *Start-up Contest* est le reflet de la dynamique de ces entrepreneurs qui imaginent le transport et la logistique de demain. Cette année encore, une vingtaine de projets seront présentés devant un jury composé de grands décideurs de la filière dont La Poste, FNAC Darty ou encore Les Mousquetaires, qui récompensera les produits et services jugés les plus innovants.

Qui remportera le Trophée pour succéder à Delivery Academy* et Customs Bridge** respectivement vainqueurs des éditions 2021 et 2022 ?



Les inscriptions au *Start-up Contest* sont dorénavant ouvertes, jusqu'au 8 février, minuit.

Les entreprises sélectionnées pitcheront le mercredi 29 mars 2023 à 11h dans la salle Atrium.

Les grands gagnants seront dévoilés lors de la Cérémonie de l'innovation, mercredi 29 mars à 16h15.

Éligibilité, inscription et modalités sont à retrouver sur le site de la [SITL](https://www.sitl.com).

Le Start-Up Village : plus de 300m2 consacrés aux Start-Up qui innovent en faveur du T&L

Pour encourager cette démarche d'innovation, la SITL propose cette année le *Start-up Village* : un espace consacré aux jeunes entreprises au service de nouveaux besoins ou de nouveaux marchés du transport et de la logistique. Une vingtaine d'exposants viendront proposer leurs produits, solutions et technologies innovantes ou de rupture couvrant toute la chaîne de valeur logistique. Une belle opportunité de rencontrer des investisseurs pour nouer des partenariats et dépasser le stade de projet !

« SprintProject, est Innovation Partner du Start-Up Contest, du Start-Up Village et du Prix de l'Innovation ! SprintProject détecte les innovations des Start-Ups nationales et internationales de la Supply Chain et analyse grâce à son réseau d'experts les nouvelles tendances susceptibles de faire pivoter la filière. »

Le Start-Up Contest est soutenu par BPI France et de Paris&Co.

* Fondée fin 2018, la Delivery Academy a bâti un programme de formation de livreurs urbains (de 3 jours à 3 semaines selon les formules) qui vise à professionnaliser l'approche des jeunes et moins jeunes qui délivrent au quotidien les commandes aux particuliers

** Customs Bridge, propose une solution en SaaS d'aide au classement douanier, avec un accès à l'entièreté des réglementations européennes. L'outil se présente sous forme de moteur de classification automatique de produits fonctionnant grâce à l'IA d'OVHCloud. Il affecte directement le bon code douanier à chaque produit, mais c'est toujours l'opérateur humain qui prend la décision.

À propos de la SITL :

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis 40 ans, les acteurs clés français et européens de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en **9 grands univers** : Transport & services logistiques ; Intralogistique, Automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, formation & financement. Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent à la SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

A propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis. La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

* organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Léo Khozian
SITL@zmirov.com