

Dessignons le futur du transport et de la logistique
**SITL 2023 : le grand rendez-vous annuel du transport et de la logistique
revient du 28 au 30 mars**

Parc des Expositions, Paris Porte de Versailles, Pavillon 1

Dans un monde marqué par la crise du Covid, les répercussions globales du conflit ukrainien et les événements climatiques extrêmes, jamais les thématiques d'approvisionnement, de flux des biens et des matières, de localisation des infrastructures ou d'énergies n'auront été aussi visibles. Ces sujets d'attention ont révélé au grand jour cette mécanique de l'ombre qui fait marcher le monde, qui constitue le cœur battant des économies et nos quotidiens de consommateurs. Oui, notre monde est logistique !

En toile de fond, l'enjeu majeur de la résilience climatique de l'ensemble de la supply chain souligne le besoin urgent d'inventer d'autres imaginaires des flux et du transport.

C'est dans ce contexte que la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique (SITL) tiendra sa 40ème édition à Paris, Porte de Versailles du 28 au 30 mars, où près de 25 000 visiteurs viendront à la rencontre de 500 exposants afin d'échanger autour du fil rouge : « Se transformer face aux grands enjeux du Transport et de la logistique ».

À la fois plateforme de solutions concrètes, prospectives ou business et guide pour les professionnels, la SITL, rendez-vous majeur ancré dans les réalités européennes, a eu à cœur d'apporter aux acteurs de la filière des réponses concrètes pour faire face aux profondes mutations que connaît le secteur :

- **La RSE** : réglementation française et européenne, solutions alternatives, multimodalité, recyclage, emballages, ROI environnemental...
- **La réorganisation de la supply chain** : réindustrialisation, évaluation, financement, mise en place, attractivité...
- **L'immobilier et la logistique urbaine** : entrepôts de demain, enjeux de la logistique urbaine, mesure des flux de marchandises...
- **Les nouvelles technologies et la cybersécurité** : automatisation, cybersécurité...
- **Multimodalité et modes de transports** : nouvelles technologies, décarbonation...

Un anniversaire qui marque un nouveau cap, celui de l'alliance de la maturité, de l'énergie et de l'audace.

40 ans c'est un âge symbolique que peu de salons parviennent à atteindre et qui atteste de son caractère de référence : depuis 1983 c'est le seul événement à diffuser et accompagner les toutes dernières (r)évolutions technologiques. Résolument tourné vers l'avenir et précurseur pour identifier les nouvelles tendances, il continue plus que jamais à évoluer avec son temps pour rester ce grand rendez-vous européen convivial et inspirant pour toute la communauté transport et logistique.

« Après une édition 2022, la première post-Covid, réussie à Villepinte, nous sommes très enthousiastes à l'idée de célébrer le 40^{ème} anniversaire du salon en mars prochain. Nous avons l'ambition de jouer à plein notre rôle d'éclaireur, de guide, pour une filière en pleine évolution et plus que jamais soumise à des défis majeurs. Comme chaque année, nous aspirons à proposer des animations et des conférences totalement ancrées dans les réalités du terrain, opérationnelles. Une place accrue sera également réservée aux femmes » précise Laurence Gaborieau, Directrice du salon et de la Division Transport & Logistique, Tourisme et Sport.

AU PROGRAMME :

9 secteurs phares seront mis à l'honneur afin de couvrir l'ensemble des produits et services innovants dédiés au fret, à l'industrie logistique et à la supply chain : Transport, services logistiques, intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipement de transport ; Conseil, formation & financement.

Entièrement repensé autour du fil rouge « Se transformer face aux grands enjeux du transport et de la logistique » le programme des conférences sera décliné dans des formats innovants, tournés vers l'inspiration, le collaboratif et l'interactif ! Une cinquantaine en tout, complétées par autant d'ateliers exposants, annoncées courant janvier.

Le « Start-up Contest », tremplin destiné à valoriser les talents émergents de demain, récompensera pour la neuvième fois les innovations des start-ups du secteur, avec un jury composé de grands décideurs de la filière. Cette année, aura aussi lieu la 23e édition des **Prix de l'innovation**. Le jury, également composé de grands décideurs de l'industrie et de la distribution, récompensera les produits et services jugés les plus innovants parmi une cinquantaine de solutions proposées. Elles seront réparties en 8 catégories : Transport & Services logistiques ; Intralogistique, Automatisation & Robotique Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipement de transport.

Au-delà de ces deux temps forts historiques, **le « SITL Innovation Hub »** polarisera toutes les attentions avec des démonstrations de produits en temps réel donnant la possibilité aux professionnels de tester les équipements proposés. Les organisateurs du salon ont décidé de muscler le dispositif autour des véhicules ou entrepôts du futur, des sujets en lien avec la transition énergétique. Mêlant démonstrations, visites collaboratives de détection des tendances, par thématiques et réalisées par des directeurs de la Supply Chain, ce Hub va balayer l'ensemble des nouvelles évolutions et technologies du secteur... **avec des précisions sur les animations qui seront dévoilées durant les semaines qui précèdent le salon.**

Parmi les autres nouveautés : l'intégration de trois femmes des métiers du transport et de la logistique au sein des jurys des concours et une conférence qui leur sera dédiée.

UN SECTEUR QUI SE FÉMINISE

Historiquement marquée comme très masculine, à l'image du BTP ou de la mécanique automobile, la filière a entamé sa mue depuis quelques années. Alors que certaines familles de transport, particulièrement dans les domaines sanitaire ou voyageurs, suscitent un véritable engouement de la part des femmes qui représentent respectivement 40% et 30% des effectifs, pour certains métiers les stéréotypes ont la vie dure. Aujourd'hui, seuls 2% des emplois du secteur du transport de marchandises, dans le domaine de la conduite, sont, par exemple, occupés par des profils féminins. Pénibilité, nécessité d'avoir des aptitudes physiologiques au-dessus de la moyenne sont des à priori qui leur collent à la peau, alors même que les capacités physiques ont très peu d'influence sur l'activité au quotidien. Les actions de sensibilisation et d'information effectuées par les professionnels du secteur portent leur fruit : les femmes représentent dorénavant **20 % des effectifs salariés** en transport et logistique, alors qu'elles n'étaient que 14% il y a une grosse quinzaine d'années*.

* Institut Némoto

Chiffres clés

24 000 visiteurs professionnels – 70 % de décideurs - Plus de 500 exposants – 1 500 experts métiers
150 conférences ateliers & Exclusive Talks – 20 espaces thématiques, villages et parcours de visites

Informations pratiques :

- Lieu : Parc des Expositions, Paris Porte de Versailles, Pavillon 1
- Du mardi 28 mars au jeudi 30 mars 2022
- Horaires - mardi et mercredi : 9h – 18h / jeudi : 9h – 17h

Accréditation presse :

Le formulaire pour obtenir un badge « presse » pour couvrir la SITL sera disponible sur le site du salon courant janvier.

À propos de la SITL :

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis 40 ans, les acteurs clés français et européens de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en **9 grands univers** : Transport, services logistiques, intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipement de transport ; Conseil, formation & financement.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent à la SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

À propos de RX :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon

SITL@zmirov.com