



Communiqué de presse,  
Le 16 mars 2022

## **SITL 2022 : Un écosystème logistique tourné vers la Responsabilité Sociétale des Entreprises et au coeur des Transitions**

RX France présente le programme de l'édition 2022 de la Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique (SITL) qui se tiendra du **5 au 8 avril prochain** au Parc des Expositions Paris Nord **Villepinte, Hall 6**. Évènement incontournable de la filière Transport & Logistique, la SITL mettra en lumière toutes les tendances et actualités du marché ainsi que les services et produits innovants dans les secteurs de l'industrie logistique, de la supply chain et du fret. « *Nous sommes heureux de retrouver le hall 6 de Paris Nord Villepinte aux dates historiques de la SITL après l'annulation de l'édition 2020 due à la pandémie. Plus de 500 exposants ont répondu présents pour participer à ce nouveau millésime qui s'annonce riche en contenu avec 150 ateliers et conférences de programmés. Les 30 000 visiteurs attendus vont découvrir les dernières innovations du secteur toujours plus écoresponsables.* » commente Laurence Gaborieau Directrice de la Division Transport & Logistique, Tourisme et Sport.

### **Qu'est-ce que la SITL ?**

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique est l'événement de référence du transport et de la supply chain depuis 1983.

L'ensemble des produits et des services innovants dans les domaines du fret, de l'industrie logistique et de la supply chain sont regroupés en 8 grands univers : Services Transport et Logistique, Intralogistique Robotique et Automatisation, Emballage Conditionnement & Palette, Technologies IoT & Systèmes d'Information, Energie & Équipements de Transports, Immobilier & Infrastructures Logistiques, Sécurité Sûreté & Cyber, Chaîne du Froid.

Built by



In the business of  
building businesses



Chiffres clés :

- 30 000 visiteurs professionnels
- 70% de décideurs
- Plus de 500 exposants
- 500 experts métiers Club Marco Polo<sup>1</sup>
- 150 conférences ateliers & Exclusive Talks
- 14 espaces thématiques, villages et parcours de visites

### Une édition 2022 tournée vers la RSE

Les préoccupations environnementales étant plus que jamais au cœur de tous les débats, le fil rouge de la SITL 2022 s'intitule "Au cœur des stratégies RSE des entreprises". Le secteur est déjà très engagé via par exemple l'émergence des éco-emballages, des entrepôts carbone neutre ou encore de son intérêt pour les modes massifiés. L'objectif reste d'accélérer le déploiement de nouvelles solutions telles que le maillage des entrepôts, l'organisation écologique pour permettre une plus grande mutualisation et massification, de développer la généralisation des véhicules propres (électriques ou à hydrogène).

L'édition 2022 accueillera plus de 500 exposants qui présenteront leurs solutions et leurs réponses aux objectifs RSE des entreprises permettant de faire évoluer le secteur et notamment les méthodes de travail des professionnels. Le salon sera le reflet d'une filière dont les acteurs visent un double enjeu : accélérer les transitions numériques et écologiques et améliorer leurs performances.

### Le Showroom 360 et les espaces thématiques :

Une expérience dans le Showroom 360 construit en partenariat avec TIMCOD sera proposée aux participants qui pourront y découvrir l'intralogistique de demain au travers de l'Entrepôt du futur, de la Drone Valley et du Circuit test.

Laurence Gaborieau, précise *"Le Showroom 360 est une zone de démonstrations de solutions innovantes s'étendant sur 400 m<sup>2</sup> représentant toute la chaîne de valeur de l'entrepôt avec 6 thématiques : éco-responsable, automatisé, sécurisé, humain, connecté, performant. Il était important de montrer en direct l'efficacité des solutions logistiques présentées sur la SITL."*

---

<sup>1</sup> Ouvert aux décideurs de la logistique, du transport ou de la Supply Chain et des Achats, le Club Marco Polo propose des avantages exclusifs pour optimiser une visite à la SITL

Built by



In the business of  
building businesses



En parallèle, l'édition 2022 fera la part belle aux 5 espaces thématiques : le Start Up Lab, le Village du Fret ferroviaire, le Village des Matières Dangereuses, le Village immobilier Afilog et le Village Association Française du Gaz Naturel Véhicule ! Parmi les temps forts de cette édition, la remise des Prix de l'Innovation et la finale du Start Up Contest auront lieu le jeudi 7 avril à partir de 16h10.

Quelques autres conférences à ne pas rater :

- E-commerce & emballage, réussir le pari de l'écoresponsabilité // Salle Mercure, 5 avril, 13h45-14h45
- Les enjeux du cargo aérien français // Salle Mercure, 5 avril, 15h00-16h00
- Conteneurisation : quelles leçons tirer de la pandémie ? // Salle Neptune, 7 avril, 10h00-11h00
- Gestion d'entreprise, rentabilité et traçabilité : trois transporteurs expliquent leur processus informatique // Salle Atrium, 7 avril 14h45, 15h45
- Mutualisation, tout le monde en parle, comment la faire ? // Salle Atrium, 5 avril, 13h45-14h45

**Informations pratiques :**

**Lieu :** Parc des Expositions Paris Nord Villepinte, Hall 6

**Dates :** du mardi 5 avril au vendredi 8 avril 2022

**Horaires :**

Mardi 5 avril 2022 - 9h-18h

Mercredi 6 avril 2022 - 9h-18h

Jeudi 7 avril 2022 - 9h-18h

Vendredi 8 avril 2022 - 9h-16h

**A propos de la SITL :**

La Semaine de l'Innovation du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis près de 40 ans, les acteurs clés français et européens de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 8 grands univers : Services Transport et Logistique, Intralogistique Robotique et Automatisation, Emballage Conditionnement & Palette, Technologies IoT & Systèmes d'Information, Energie & Équipements de Transports, Immobilier & Infrastructures Logistiques, Sécurité Sûreté & Cyber, Chaîne du Froid.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent à la SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

Built by



In the business of  
building businesses



**A propos de RX FRANCE :**

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France, filiale française de RX, organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une vingtaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, FIAC, Paris Photo et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Inde, en Italie, au Mexique, en Russie et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

[www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

**Contacts Presse :**

Agence Oxygen RP  
Myriem Benseghir // 06.58.69.79.01  
Vivien Michelet // 06.63.27.22.28  
[sitl@oxygen-rp.com](mailto:sitl@oxygen-rp.com)

Built by



In the business of  
building businesses