



Communiqué de presse - 9 avril 2025

SITL 2025 :

**Une édition qui marque un tournant, avec des chiffres en hausse
et une dynamique business accrue**

Le Salon International du Transport et de la Logistique (SITL) 2025, un évènement RX France, a fermé ses portes après trois jours d'échanges intenses, de débats stratégiques et d'innovations notables qui ont réuni l'ensemble des acteurs de la filière du mardi 1^{er} au jeudi 3 avril à la Porte de Versailles.

Dans un contexte international marqué par des bouleversements géopolitiques et économiques, le SITL 2025 a rassemblé 26 750 participants - soit +7% par rapport à 2024 et +25% comparé à 2023 -, 542 exposants et proposé plus de 150 conférences et ateliers décryptant les enjeux du secteur : des chiffres qui reflètent la très bonne dynamique du salon. Avec une hausse de 13% des rendez-vous d'affaires (vs 2024), cette édition se distingue aussi par son efficacité et le dynamisme qu'elle a su insuffler.

Pour cette 42^{ème} édition, le SITL s'est déroulé sous la thématique « Métamorphose – Connectons nos intelligences », affirmant plus que jamais sa volonté d'être un catalyseur d'innovation et de coopération au sein d'un secteur en profonde transformation.

La venue de deux membres du gouvernement, **Véronique Louwagie**, Ministre déléguée chargée du Commerce, de l'Artisanat, des PME et de l'Économie sociale et solidaire, ainsi que **Philippe Tabarot**, Ministre chargé des Transports, a illustré l'importance stratégique du salon pour la filière. Leur prise de parole officielle a réaffirmé le soutien de l'État aux acteurs du transport et de la logistique, tout en présentant les grandes orientations et feuilles de route du gouvernement en matière de décarbonation et de modernisation du secteur.

=====

Les principaux chargeurs présents au SITL

La filière s'est mobilisée massivement, dans toute sa diversité. La participation des plus hauts décideurs du transport, de la logistique ainsi que des chargeurs de premier plan, venus échanger autour des enjeux clés du secteur lors des conférences, en est la meilleure démonstration.

Parmi les chargeurs présents : Amazon, Arkema, Danone, Descours & Cabaud, Essity, IKEA, Intercéréales, L'Oréal, Metro (Cash & Carry), Michelin, Renault...

=====

Un lieu d'annonces structurantes pour l'avenir du transport et de la logistique

Chaque édition du SITL constitue une plateforme d'expression privilégiée pour les institutions et les entreprises souhaitant présenter des initiatives majeures. Cette année, l'**ADEME** a profité du salon pour dévoiler son « Avis d'expert », mettant en avant les clés du succès de la transition écologique du secteur. Dans le même temps, la Direction Générale des Entreprises (**DGE**) a annoncé le lancement



d'un appel à manifestation d'intérêt destiné aux start-ups et PME innovantes de la logistique. Ces démarches témoignent de la volonté commune des acteurs publics et privés d'accélérer la transformation durable du secteur. Dans cette dynamique, l'association **France Supply Chain** a officialisé sa nouvelle plateforme www.supplychaincirculaire.org, un outil dédié à l'économie circulaire dans la supply chain, illustrant la mobilisation croissante des entreprises vers des modèles plus responsables et vertueux.

L'Association des Utilisateurs de Transport de Fret (**AUTF**) a présenté, en avant-première, son baromètre annuel, réalisé avec Eurogroup Consulting et PwC. Depuis plus de dix ans, il mesure la satisfaction et les attentes des chargeurs vis-à-vis des principaux modes de transport (routier, ferroviaire, fluvial, combiné, maritime). Nouveauté cette année : l'ajout d'un volet sur le transport aérien, qui permet d'élargir l'analyse et d'offrir une vision globale des perceptions du marché, y compris sur la fonction douane.

=====

Les chiffres clés du SITL 2025

- La **42ème édition** du salon
- **Venue de 26 750 professionnels**
- **542 exposants**
- **33% de nouveaux exposants**
- **22% d'exposants internationaux avec 21 pays représentés**
- **Plus de 150 conférences** et ateliers/conversations
- **10 grands univers** : *Transport & Services logistiques, Intralogistique, robotique & automatisation, Emballage, conditionnement & palette, Technologies, IOT & Systèmes d'information, Énergies alternatives, Infrastructures & territoires, Immobilier, Équipements de transport, Conseils, Formation et Financement, Logistique du froid*
- **5 Metatrends** :
 - *La décarbonation du transport et de la logistique, la responsabilité sociale et environnementale, l'économie circulaire et la multimodalité ;*
 - *La transformation digitale et l'innovation ;*
 - *L'aménagement des territoires, la logistique urbaine et la réindustrialisation ;*
 - *La réorganisation de la supply chain notamment grâce à l'automatisation ;*
 - *L'attractivité de la filière, les problématiques de ressources humaines et de formation.*
- **9 Tech'Xplorations, regroupant 1 200 participants**
- **8 Visites privées organisées par Wavestone** pour Hermès, Parfums Christian Dior, Chaumet, Guerlain, L'Oréal, RATP, Pernod Ricard et Saint-Gobain
- **2 Co-Lab** sur les thématiques de la multimodalité et l'IA animées par BearingPoint

=====

Cold Chain by SELFI, Séminaire SELOA, humanitaire, exposition sur le vélique... : une édition qui a fait le plein de nouveautés

Parmi les nouveautés marquantes de cette édition, le lancement de l'espace Cold Chain by SELFI a suscité un vif intérêt. **Ce secteur dédié à la logistique du froid, fruit de l'alliance entre RX France (organisateur du SITL) et Nouveaux Horizons (créateur du SELFI)** a rassemblé les acteurs-clés du

domaine, avec près de 30 entreprises au rendez-vous pour travailler sur la construction d'une chaîne du froid plus durable.

Parmi les moments phares de cette édition du SITL, **le Séminaire sur l'Externalisation de la Logistique Opérationnelle au profit des Armées (SELOA) a offert un cadre unique** pour aborder des enjeux stratégiques de taille. Ce séminaire a permis d'aborder des thématiques telles que le renforcement des capacités logistiques des armées, la coopération avec les industriels et prestataires privés, ainsi que les retours d'expériences des acteurs impliqués, qu'ils soient issus du secteur militaire ou civil. Cet événement, qui a réuni plusieurs dizaines d'industriels, a ouvert de nouvelles perspectives de collaboration, tant au niveau des **besoins croissants des armées que de l'implication du secteur privé.**

« Il y a six mois, en rencontrant les responsables du SELOA, j'ai tout de suite pensé que nous avons une réelle opportunité de réunir ces deux mondes – civil et militaire – pour travailler ensemble à l'élaboration de solutions innovantes pour renforcer les capacités logistiques des armées. Cette initiative marque un tournant dans la manière dont nous abordons la coopération intersectorielle, et c'est avec une grande fierté que nous voyons ces échanges fructueux se concrétiser ici, au SITL. Merci au Général Fabrice Feola et au Capitaine de vaisseau Mario Benedetti pour leur soutien et leur engagement pour que cette initiative voit le jour" explique Laurence Gaborieau.

Autre nouveauté qui a généré l'enthousiasme des visiteurs, l'exposition consacrée au vélisque qui a mis en lumière cette solution de transport, avec la présentation de maquettes de bateaux et la participation d'armateurs engagés dans la décarbonation du transport maritime. Des panneaux pédagogiques, conçus avec l'association Wind Ship, ont permis d'expliquer **les avancées de cette technologie.**

Cette année, le SITL a également ouvert ses portes à des acteurs du secteur humanitaire, une première qui s'inscrit pleinement dans les enjeux globaux actuels. La **logistique humanitaire étant un élément clé de l'aide**, représentant souvent entre 60 et 80% des coûts des opérations, il est essentiel de l'optimiser pour répondre de manière plus efficace et rapide aux besoins urgents. Dans ce contexte, des organisations telles **qu'Aviation Sans Frontières, Bioport, Hulo et Atlas Logistique** ont pris part au salon, offrant ainsi aux visiteurs l'opportunité d'échanger avec elles et de soutenir leurs actions. Leur présence a ouvert de nouvelles pistes de coopération entre les secteurs logistique et humanitaire, pour répondre ensemble aux crises mondiales. Par la voix de Gérard Feldzer, Président d'Aviation Sans Frontières, et de Nicolas Petit, Directeur Général de Bioport, ces associations ont rappelé l'importance de renforcer les passerelles entre logistique commerciale et humanitaire, en mutualisant les compétences, les technologies et les infrastructures pour gagner en agilité face aux urgences.

Le Métamorphose Center : laboratoire d'innovation et d'intelligence collective

Véritable incarnation du fil rouge du salon, le Métamorphose Center s'est imposé comme le cœur battant du SITL. **Déployé sur plus de 2 000 m²**, cet espace a été conçu pour favoriser la rencontre entre startups, grands groupes et acteurs institutionnels. Tout au long du salon, cet espace a misé sur les retours d'expérience pour apporter des solutions concrètes aux professionnels.

La Métamorphose Room, salle de conférence dédiée, a accueilli des sessions animées par des experts de renom, offrant une approche immersive aux visiteurs désirant comprendre les mutations du secteur. Le Guichet des Solutions, avec une surface doublée par rapport à l'année dernière, a, quant-à-lui permis aux visiteurs d'accéder à des ressources et conseils personnalisés présentés par des



organismes tels que Bpifrance, la DGITM, La Banque de France, Économie d'énergie groupe La Poste, l'Ademe, Logistic-Low-Carbon, et bien d'autres.

Les CO-LAB, organisés en partenariat avec BearingPoint, ateliers collaboratifs en petit comité, étaient conçus comme de véritables laboratoires d'idées. Hébergés dans l'espace confidentiel du Morphy's Bar, ont joué à plein leur rôle pour favoriser l'échange d'expériences et la co-construction.

*« Cette année, j'ai été marquée par la volonté des acteurs de réfléchir ensemble aux défis majeurs de la filière qu'ils soient technologiques, environnementaux ou organisationnels, et au-delà de collaborer concrètement, comme en témoignent les 3400 rendez-vous d'affaires qui ont eu lieu dans un esprit de co-construction et de synergies nouvelles, soit une hausse de 13%. Preuve que la **mutation entamée depuis 2024 porte ses fruits** », s'enthousiasme Laurence Gaborieau, Directrice du SITL.*

Le Campus, un carrefour pour l'emploi et la formation

Face à la pénurie de talent qui touche le secteur, le Campus a été conçu pour répondre aux besoins de recrutement et accompagner les talents vers les nombreuses opportunités du secteur.

Trois après-midis de job dating ont permis à **26 entreprises** – dont MSC France Shipping, Ciblex, Hexvia (Demeco), Steff, Mineris, Jardel, Benamande, Manpower, TNGO Transport, ITL SAS, Elis, Gaks Transport, Transport Vaba, Parfetique, Regiorail France – de recruter activement en **rencontrant une centaine de candidats ciblés en amont**. Chaque société proposait un minimum de deux postes, certaines allant jusqu'à cinq, couvrant un large éventail de métiers : chauffeurs PL et SPL, commerciaux, cadres (staff, QHS, exploitation), service client, chauffeurs-livreurs, agents logistiques et préparateurs de commandes.

Au total, près de 500 demandeurs d'emploi ont été reçus – soit une augmentation de plus de 100% comparée à 2024 – sur cet espace qui a offert un tremplin unique aux candidats en quête d'une carrière dans la logistique et le transport.

Les organismes de formation partenaires, **AFT, AFTRAL et PROMOTRANS**, ont également contribué à cette dynamique en accueillant un grand nombre de visiteurs orientés par France Travail, en amont comme en aval des sessions de job dating. Leurs échanges ont permis de faire découvrir les métiers du secteur, les parcours de formation possibles, ainsi que les passerelles vers l'emploi.

Dans cet esprit, la conférence inaugurale « Génération(s) logistique : révéler, former, transformer », a abordé les leviers pour attirer, former et valoriser les talents de demain, au service d'une logistique performante et durable, avec la participation de Nicolas Conard (France Travail) et Jean-Yves Chamerat (Stef), animée par Jean-Marc Vittori (Les Échos).

Les Innovation Awards, reflets des nouvelles tendances du secteur

Le Start-up Contest, en partenariat avec SprintProject, a une nouvelle fois révélé les jeunes entreprises les plus prometteuses du secteur. Après une compétition intense, c'est InVirtus Technologies qui a remporté le premier prix grâce à sa solution innovante de géolocalisation Indoor-Outdoor, suivie par SquareMiles et Atoptima.

De son côté, les Innovation Awards ont récompensé des entreprises qui révolutionnent la supply chain par leurs solutions avec un palmarès composé de :

- **Infrastructures, Immobilier et Territoires** : Mediterranean Shipping Company France
- **Prix Coup de Cœur du Jury** : STILL
- **Intralogistique** : Sealed Air Corporation
- **Opérations (logisticiens et transporteurs)** : Nomadia

- **Services, prestations, consultants** : Digital Logistic Services
- **Prix Spécial du Jury** : Dexory (Intralogistique)

Ces Awards, organisés en partenariat avec SprintProject, demeurent les concours phares du SITL, totalement alignés avec le fil rouge du salon : la Métamorphose. L'innovation, moteur essentiel de cette transformation, ont suscité un engouement toujours plus important avec **72 participants**, soit une **augmentation de 33 %** par rapport à l'édition précédente.

"Il y a avait une très belle énergie lors de la remise des prix, un moment qui a parfaitement illustré comment convivialité et innovation peuvent aller de pair. Ces Awards ont permis de mettre en lumière des entreprises pionnières qui, chacune à leur manière, contribuent à la transformation du secteur. L'engouement autour de ces prix témoigne de la dynamique exceptionnelle qui anime l'écosystème du transport et de la logistique » précise Laurence Gaborieau.

Des conférences inspirantes, illustration des enjeux actuels

Avec plus de 150 conférences et ateliers, le SITL **a mis en perspective les transformations nécessaires du secteur en abordant des thématiques essentielles** : intelligence artificielle, sécurité et souveraineté logistique, transport multimodal, décarbonation...

Parmi les interventions phares, les **Généraux Trinquant et Feola** ont décrypté les enjeux de la logistique civile et militaire. **Anne-Marie Idrac et les différents présidents de fédérations** ont partagé leur vision stratégique sur l'avenir du secteur, tandis que des speakers comme **Gilles Babinet** ou **Philippe Moati** ont apporté un regard original et prospectif sur l'évolution de la filière.

De nombreux experts et professionnels reconnus se sont succédé pendant les 3 jours pour livrer leur vision du transport et de la logistique d'aujourd'hui et de demain, notamment **plusieurs représentants de collectivités locales, dont les interactions avec les organisations des chaînes logistiques sont plus fréquentes que jamais**. Elles ont joué un rôle essentiel en abordant des questions cruciales telles que l'aménagement du territoire, la mobilité durable et la décarbonation des flux. Leur présence a été d'autant plus marquée, avec des interventions notables de municipalités telles que Nantes Métropole et Strasbourg Eurométropole, qui ont mis en lumière leurs initiatives et leurs actions concrètes pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Les représentants des organisations professionnelles se sont également distingués par la justesse de leur analyse des enjeux sectoriels et par leurs propositions concrètes pour accompagner les transformations en cours. Plus globalement, **le panel très large d'experts sélectionnés, issus de divers horizons, a apporté des analyses et des perspectives complémentaires** sur les enjeux actuels et futurs du secteur du transport et de la logistique. Ces spécialistes, qu'ils proviennent des organisations professionnelles, des collectivités locales ou du monde de l'entreprise, se sont distingués par la pertinence de leurs analyses et la profondeur de leurs propositions concrètes.

« La dynamique de l'édition 2025 a été plus puissante que nous ne l'imaginions, avec tous les voyants au vert concernant les chiffres clés et même une hausse de 25% du nombre de participants par rapport à l'édition 2023, qui se déroulait aussi à la Porte de Versailles.

La connexion des intelligences a permis de faire émerger des solutions concrètes pour préparer l'avenir. C'est avec cette énergie collective que nous devons avancer, ensemble" conclut Laurence Gaborieau.



Rendez-vous à Paris Nord Villepinte, hall 7, du 31 mars au 2 avril pour l'édition 2026 du SITL dédiée à la thématique : « De nouveaux territoires à conquérir »

A propos de SITL

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 10 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement, Logistique du froid.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

À propos de RX

RX est un leader mondial d'événements et de salons. RX s'appuie sur son expertise sectorielle, les données et la technologie pour le développement des entreprises, des collectivités et des individus. Présent dans 25 pays et sur 42 secteurs d'activité, RX organise près de 350 événements par an. RX s'engage à créer un environnement de travail inclusif pour tous ses collaborateurs et collaboratrices. RX permet aux entreprises de se développer grâce à la donnée et aux solutions numériques. RX fait partie de RELX, un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, visitez le site www.rxglobal.com.

RX France est créateur de places de rencontres à forte valeur ajoutée, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM, Big Data & AI Paris, MIPCOM, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie et au Mexique. Pour plus d'informations sur www.rxglobal.fr

*Organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France

À propos de RELX

RELX est un fournisseur mondial de données, d'outils d'analyses et de décisions pour les professionnels et les entreprises. RELX est présent dans plus de 180 pays et possède des bureaux dans une quarantaine de pays dans le monde. RELX emploie plus de 36 000 personnes, dont plus de 40 % en Amérique du Nord. Les actions de RELX PLC, la société mère, sont négociées sur les bourses de Londres, d'Amsterdam et de New York sous les symboles suivants : Londres : REL ; Amsterdam : REN ; New York : RELX.

*Note : La capitalisation boursière actuelle peut être consultée à l'adresse suivante : <http://www.relx.com/investors>

CONTACTS PRESSE

Zmirov Communication : sitl@zmirov.com

Christophe Giraudon - 06 70 12 37 10 / Anne-Gaëlle Jourdan