

VELUX

Marc LACHAIZE
Market Logistics Manager
France, Espagne & Portugal

Pouvez-vous nous présenter votre mission au sein de la société ?

Le Groupe VELUX, est le spécialiste de l'entrée de lumière naturelle et d'air frais par le toit. Il propose de nombreuses solutions (fenêtres de toit, verrières, volets roulants, stores intérieurs...) pour créer de nouveaux espaces de vie confortables dans la maison.

Ma mission consiste à suivre la performance des transporteurs des 3 pays et d'aller visiter les clients (surfaces de bricolage, revendeurs de matériaux de constructions, négociés en matériaux spécialisés dans la toiture) afin de récupérer des informations logistiques et d'éventuelles demandes d'amélioration des process. Mon rôle est d'apporter des solutions en traçabilité, étiquetage, conditionnement ayant attrait à la logistique de distribution. »

Depuis combien de temps venez-vous à la SITL ?

Je visite la SITL depuis 11 ans. »

Selon vous, qu'est-ce qui fait que la SITL est l'événement à ne pas manquer pour les professionnels du Transport & de la Logistique ?

L'avantage de la SITL est sa taille et la représentativité en tout genre des acteurs du secteur de la logistique et du transport (solution digitale, solution IT...)
Une journée de visite sur le salon permet d'optimiser les rencontres avec des personnes que nous aurions du mal à voir en rendez-vous. Nous avons lors de ce rendez-vous l'occasion d'échanger avec notre réseau que l'on a peu souvent l'occasion de voir. De rencontrer ses pairs au détour des allées et de façon informelle.

La SITL nous permet de nous tenir informés sur le marché, faire de la veille, benchmarker ; c'est un rendez-vous clef pour tous les acteurs du Transport & de la Logistique. »

Il y a quelques années, j'ai vécu une expérience enrichissante sur le salon en animant avec un homologue chargeur et l'AUTF une conférence sur le thème de la relation avec les transporteurs « Présentation de l'enquête – pénurie des chauffeurs et reprise économique » Cette expérience nous a permis de pérenniser les partenariats avec les transporteurs. Des articles ont été relayés dans la presse professionnelle et ont apporté de la visibilité à l'entreprise VELUX. »

Pourriez-vous nous raconter votre « Success story SITL » ?