

Herta

Daniel AMARO
Directeur Supply Chain

Pouvez-vous nous présenter votre mission au sein de la société ?

« Herta est le leader sur le marché de la charcuterie en France avec un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard d'euros en 2020 (CAM P13 2020) et 1700 collaborateurs. Ma mission en tant que Directeur Supply Chain s'étend de l'approvisionnement des usines en matières premières et packagings jusqu'à la livraison de nos produits sur les plateformes de nos Clients.

Ce périmètre est extrêmement riche et transversal dans l'entreprise. Avec mes 260 collaborateurs, nous devons garantir la meilleure disponibilité de nos produits pour nos consommateurs, au meilleur coût, dans un contexte exigeant tant en ce qui concerne la maîtrise de la chaîne du froid que pour la gestion en flux tendu liée à la durée de vie courte de nos produits. »

« Je suis un habitué du rendez-vous annuel de la SITL et ma première visite remonte à 2004 lorsque j'ai pris la direction de la logistique des produits d'épicerie pour Nestlé France. »

Depuis combien de temps venez-vous à la SITL ?

Selon vous, qu'est-ce qui fait que la SITL est l'événement à ne pas manquer pour les professionnels du Transport & de la Logistique ?

« Il y a plusieurs raisons qui font de la SITL un rendez-vous particulier à ne pas manquer. La première est de pouvoir rencontrer en un lieu unique beaucoup de ses partenaires professionnels. Ainsi, j'ai dénombré une dizaine d'entreprises avec lesquelles nous travaillons régulièrement ou sommes en contact, qui seront présentes pour l'édition 2021.

Ensuite, c'est une excellente opportunité pour prendre la température du marché de la logistique et des nouvelles tendances. À ce titre, les parcours dédiés aux innovations sont extrêmement bien conçus et permettent de se connecter facilement avec un écosystème de jeunes pousses. La nouvelle raison d'être de la Semaine focalisée depuis peu sur l'innovation est bien en place !

Enfin, que ce soit pour l'intralogistique, le transport, l'immobilier, les technologies ou la réduction de l'impact sur l'environnement, la SITL permet de développer son réseau professionnel, ses connaissances grâce, par exemple, aux nombreuses conférences, dans un environnement qui favorise les échanges.

Pour Herta qui est dans une dynamique d'investissements importants pour l'avenir, participer à la SITL est, pour moi et mes managers, incontournable pour confronter nos idées et affiner nos plans. »

Pourriez-vous nous raconter votre « Success story SITL » ?

« La réduction de notre impact environnemental est une priorité pour Herta et sa Supply Chain. Dès 2017 nous nous sommes engagés dans le programme FRET 21 et par conséquent nous avons, lors de la SITL 2018, consacré une partie du salon à peaufiner notre stratégie de réduction de nos émissions de CO₂.

À l'issue de la veille que nous avons réalisée pendant le salon, notamment sur les carburants alternatifs au gazole, nous avons implémenté mi-2018 un camion roulant au GNC en partenariat avec notre transporteur DISPAM, entre deux de nos sites et sa plateforme d'éclatement dans le Nord de la France. Nous avons ainsi réalisé ainsi une boucle complètement optimisée en utilisant un camion plus propre avec à la clé une réduction de 25% des émissions de CO₂. »