

SALON INTERNATIONAL DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE 2024 (SITL)

Les voies du changement

Entièrement repensé pour son édition 2024, le salon de référence du transport et de la logistique réunira 25 000 professionnels autour des enjeux phares du secteur
Paris Nord Villepinte, Hall 7, du 19 au 21 mars 2024

Urgence environnementale, accélération réglementaire, attractivité en berne ou encore révolution digitale... Le secteur du Transport et de la Logistique connaît une mutation sans précédent de l'ensemble de sa chaîne de valeur ; les professionnels sont en quête de solutions pour gagner en résilience dans leur activité. Pour répondre à leurs préoccupations et leur donner des clés pratiques pour réussir la transformation en profondeur de leur industrie, le SITL s'est fixé comme mission de proposer un écosystème complet pour anticiper la construction du monde de demain, plus durable, plus social, plus innovant.

Cette métamorphose du monde actuel, c'est aussi la ligne directrice qui a été choisie pour les trois prochaines éditions du SITL. Elle est au cœur d'un rendez-vous qui a renoué avec son ADN et ses fondamentaux. Reprenant son nom d'origine, sous de nouvelles couleurs, le SITL a été repensé comme un évènement plus attractif, plus innovant, plus engageant et plus international, renforcé par la présence des leaders du marché et tenant compte des enjeux majeurs du secteur.

Pour cette 41^{ème} édition, 25 000 professionnels, dont une majorité de prescripteurs et décideurs sont attendus pour aller à la rencontre de près de 500 exposants (transporteurs-logisticiens, infrastructures & territoires, prestataires de services, chargeurs, collectivités, fédérations, acteurs politiques) et découvrir un programme de 120 conférences articulé en 5 grandes thématiques :



- La décarbonation du transport et de la logistique, la responsabilité sociale et environnementale, l'économie circulaire et la multimodalité ;
- La transformation digitale ;
- L'aménagement des territoires et la logistique urbaine ;
- La réorganisation de la supply chain notamment grâce à l'automatisation ;
- L'attractivité de la filière, les problématiques de ressources humaines et de formation.

Les nouveautés pour cette édition 2024 :

- « Le Campus » en partenariat avec Pôle Emploi, pour valoriser l'attractivité de la filière et de ses métiers
- Focus sur les collectivités avec la création notamment d'un guichet de solutions regroupant les organismes d'état (BPI, ADEME, Lud+, GART, France Urbaine)
- Le « Métamorphose Center », espace de plus de 3000m² installé au cœur du salon, plateforme d'innovation et de networking pour accompagner la transformation de l'ensemble de la filière

- Deux nouveaux prix pour les 24^{ème} Trophées de l'Innovation Logistique : Le Prix de l'innovation RSE et Le Prix de l'intelligence Artificielle
- Et une animation inédite autour de l'univers de la logistique et de la multimodalité : « TOP »

“Après 40 ans d'existence, le nouveau SITL a pour ambition de redevenir le point de rencontre de référence de l'ensemble des acteurs français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. Plus que jamais cette édition a été conçue comme un véritable hub de solutions concrètes aux problématiques du quotidien, d'innovations sur toute la chaîne de valeur et de bonnes pratiques qui contribuent au rayonnement de la France ; pour donner aux professionnels les moyens d'aborder le futur avec confiance. C'est pourquoi nous avons choisi le thème « Métamorphose » comme ligne directrice des trois prochaines éditions du nouveau SITL, et c'est aussi en toute logique que le premier volet de cette trilogie s'intitulera en 2024 : « Les voies du changement » ». Laurence Gaborieau, Directrice du salon SITL.

LE CAMPUS : UN LIEU POUR FAVORISER L'ATTRACTIVITE DE LA FILIERE



Rassemblant 1,8 millions d'emplois, soit 10% des salariés français et recrutant plus de 30 000 personnes chaque année, la filière logistique représente une opportunité majeure pour tous les niveaux de qualification ainsi qu'un véritable ascenseur social facilitant la montée en compétences.

Alors que son caractère stratégique s'est considérablement accentué, elle connaît pourtant depuis plusieurs années une pénurie de talents qui pèse lourdement sur ses performances opérationnelles. Vieillesse de la main d'œuvre, réorganisation et nouveaux besoins liés aux conséquences de la crise sanitaire, inadéquation des formations, déficit d'attractivité, digitalisation des process...

Autant de paramètres qui accentuent les difficultés de recrutement des entreprises en la matière : selon une étude menée par France Logistique, 35% d'entre elles sont ainsi en sous-effectif et ce sont 50 000 postes qui restent à pourvoir en France. Une situation qui pourrait encore se dégrader. On estime

que l'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris impliquera des besoins additionnels en matière de logistique et de transport équivalents à 7 000 emplois salariés à temps plein.

Comment dès lors développer l'attractivité de ces métiers et susciter des vocations chez les talents de tous âges ? C'est pour répondre à cette question que l'espace Campus réunira des associations, Pôle Emploi, des cabinets de recrutement et agences d'intérim, des centres de formation et écoles professionnelles ou généralistes mais aussi des étudiants, des demandeurs d'emploi et des actifs en recherche d'évolution. **Au programme : découverte des métiers du secteur et des cursus de formation, sessions de job dating organisées en partenariat avec Pôle Emploi, échanges informels**

LE METAMORPHOSE CENTER : INCARNER LES VOIES DU CHANGEMENT



Incarnation du fil rouge de cette nouvelle édition du SITL, **le Métamorphose Center est un espace de plus de 3 000 m² dédié à l'innovation et aux rencontres et situé en plein cœur du Salon.** Véritable plateforme de networking et de partage d'idées pour la transformation de la filière, il intégrera un « Start Up Village » visant à favoriser les synergies entre les entreprises du secteur déjà implantées et les start-ups. **Celles-ci pourront**

également participer au « Start-up Contest », qui fêtera ses 10 ans, un tremplin destiné à valoriser les talents émergents et qui verra des décideurs du secteur récompenser les meilleures innovations de ces jeunes pousses.

Le Métamorphose Center :



FOCUS COLLECTIVITÉS

Parce que les enjeux territoriaux sont fondamentaux en termes de réglementation (ZFE, ZAN...), d'attractivité (recrutement), d'innovation (start-up), d'immobilier (entrepôts logistiques), et que le rôle des collectivités est devenu prédominant à l'échelle régionale comme nationale, cette édition 2024 développera un programme dédié à la présence de ces acteurs : présence d'Élus et responsables de la gestion des flux et des aménagements, échanges en co-construction spécifiques entre transporteurs-logisticiens, chargeurs et collectivités, partage de bonnes pratiques de villes inspirantes dans le cadre de leurs programmes de transformation et regroupement d'organismes d'état (BPI, ADEME, Lud+, GART, France Urbaine) au sein d'un guichet des solutions.

« TOP » * : une animation inédite autour de l'univers de la logistique et de la multimodalité

Tout au long du Salon, une exposition-spectacle animée par des jeux de rôles proposera aux visiteurs une plongée dans l'univers parfois méconnu de la logistique, cette mécanique de l'ombre qui fait tourner le monde. Les visiteurs pourront également profiter d'une fresque de la logistique pour découvrir l'histoire et les enjeux contemporains du secteur.

**Terminal Ouest Provence*

Accréditation presse :

Le formulaire pour obtenir un badge « presse » pour couvrir la SITL sera disponible sur le site du salon courant janvier.

A propos du SITL :

Le Salon International du Transport et de la Logistique est le rendez-vous qui réunit, depuis plus de 40 ans, les acteurs clés français et internationaux de l'industrie du transport et de la logistique. L'événement incontournable de la profession se répartit en 9 grands univers : Transport & services logistiques ; Intralogistique, automatisation & robotique ; Emballage, conditionnement & palette ; Technologies, IOT & systèmes d'information ; Énergies alternatives ; Immobilier ; Infrastructures ; Équipements de transport ; Conseil, Formation & Financement.

Les utilisateurs issus de l'industrie et de la distribution viennent au SITL pour découvrir des solutions innovantes et les tendances sectorielles tout en s'informant sur des cas d'applications.

A propos de RX

[RX](#) est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

[RX France](#) organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents. Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC, Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet et bien d'autres... Nos événements se déroulent en France, en Chine, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.*

La volonté de [RX](#) est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs.

RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*

CONTACTS PRESSE :

Zmirov Communication : Anne-Gaëlle Jourdan / Christophe Giraudon / Maud Maradas-Nado
SITL@zmirov.com