



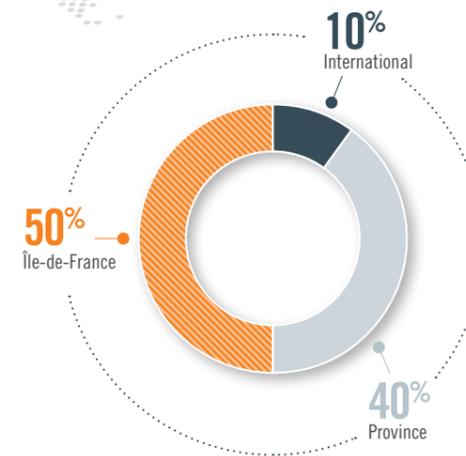
# BILAN 2019

LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE LOGISTIQUE ET DE LA SUPPLY CHAIN

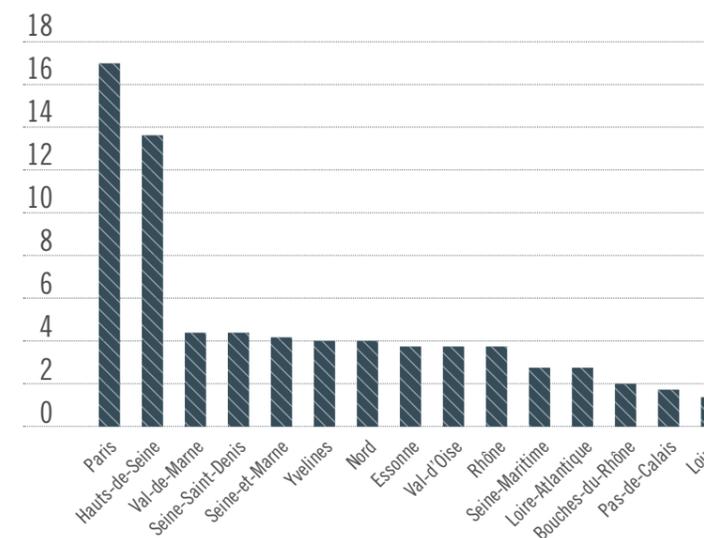


# PROFIL DES VISITEURS

Les **visiteurs internationaux** ont été 2% plus nombreux qu'en 2017, avec une part de **10%** sur l'ensemble des visiteurs. Ils sont issus de 77 pays.  
Les pays étrangers les plus représentés, dans l'ordre, sont la Belgique, le Maroc, l'Espagne, l'Allemagne, l'Italie.



La moitié des visiteurs viennent de l'Île-de-France. En deuxième position, les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France représentent chacun 8% des visiteurs, suivies des Pays de Loire avec une part de 5%.  
Les deux départements les plus représentés sont Paris et les Hauts-de-Seine, avec 31% du visitorat.



## LA SITL EST DEVENUE

LA « SEMAINE DE L'INNOVATION TRANSPORT ET LOGISTIQUE ».

Nouveau positionnement, nouvelle identité visuelle, nouvelle dynamique, grands enjeux et temps forts, nouveaux espaces, nouveaux exposants, un programme de conférences réinventé, trois jours d'innovation, de rencontres et d'ouverture sur un secteur phare de l'économie au cœur des grands mouvements régionaux et internationaux. La marque s'est renforcée en rassemblant les 6 secteurs suivants : Intralogistics, Transport Next Generation, Immobilier et Infrastructures Logistiques, Technologies et Systèmes d'information, Services Transport et Logistique, Robotics & A.I. Du 26 au 28 mars, le hall 1 de la Porte de Versailles a été occupé par **554 exposants**, soit une hausse de 9% par rapport à 2017. Durant trois jours, le programme proposait aux visiteurs plus de 90 conférences, ateliers, face-à-face, 2 concours, près de 30 démonstrations dans le Smart Démo et le nouvel espace robotique. L'événement enregistre une progression du visitorat de **8,3%** par rapport à 2017, avec une fréquentation globale de **30 750 professionnels**.

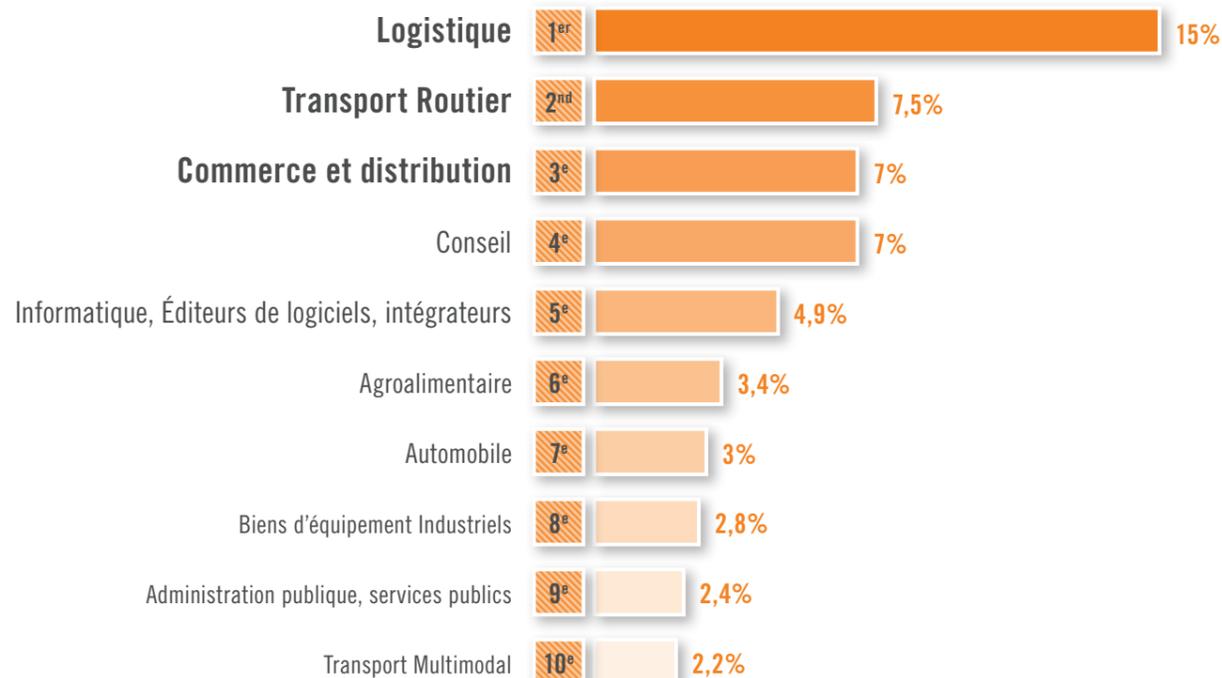
# UN SALON CIBLÉ

## DISTRIBUTEURS ET INDUSTRIELS

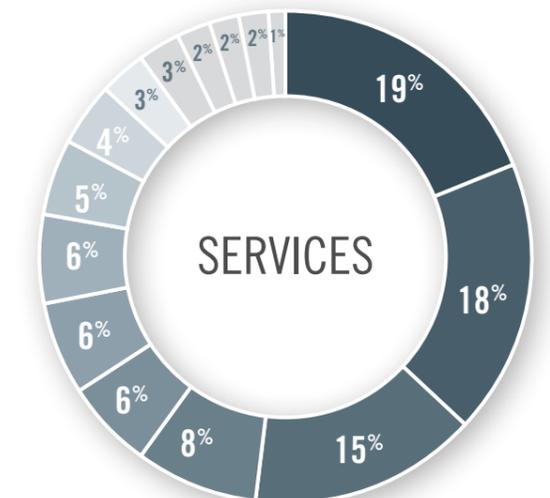
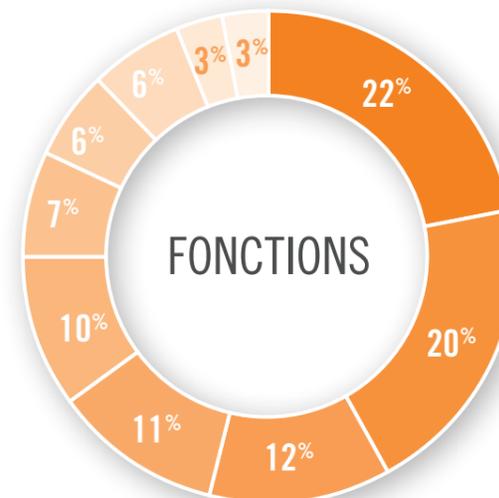
**67**  
SECTEURS D'ACTIVITÉ

Le visitorat de la SITL totalise **67 secteurs d'activité**, les principaux étant le transport routier avec 8%, le commerce et la distribution avec 7%. Parmi les industries représentées, les plus présentes sont l'agro-alimentaire avec 13% et l'automobile avec 11%.

### TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉ



### FORTE REPRÉSENTATION DES DÉCIDEURS DE PROJETS LOGISTIQUES ET SUPPLY CHAIN



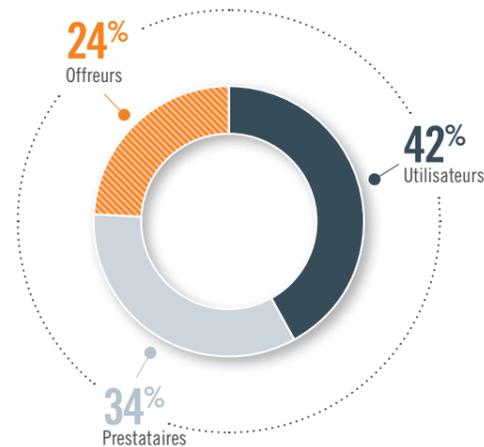
- Responsable
- Directeur
- Chef de projet / de produit / de marché
- Directeur Général, Directeur Général adjoint, Gérant
- Chargé de mission / d'études / d'affaires / de clientèle
- PDG / Président / Vice-Président
- Technicien / Développeur / Ingénieur
- Consultant / Avocat
- Étudiant / Demandeur d'emploi
- Agent / Affréteur / Logisticien

- Logistique / Entrepôt / Plateforme logistique / Site
- Commercial / Vente / Grands comptes
- Direction générale
- Supply chain
- Achats / Approvisionnement
- Transport / Transit
- Informatique / Systèmes d'informations
- Marketing / Communication
- Étude / Conseil
- Immobilier
- Stratégie / Développement / Projets
- Administration / Gestion / Finance / Comptabilité
- Méthodes / Qualité / Technique / Organisation
- Import / Export / International
- R&D

Responsable, directeur, ou encore directeur général sont des fonctions impliquées dans la décision de projets logistique et supply chain de l'entreprise, et très présentes sur le salon. À noter la bonne représentation des directeurs généraux, décideurs finaux des sociétés.

Ces chiffres témoignent de l'excellente qualification du visitorat en terme de fonctions mais aussi de services avec en tête la logistique, la direction générale, la supply chain, les achats ou encore le transport. Les commerciaux / vendeurs placés en deuxième position sont également des clients de certains de nos secteurs d'exposition. Une bonne partie d'entre eux sont prescripteurs.

## LES UTILISATEURS DE SOLUTIONS TRANSPORT ET LOGISTIQUE, CŒUR DE CIBLE DE LA SITL



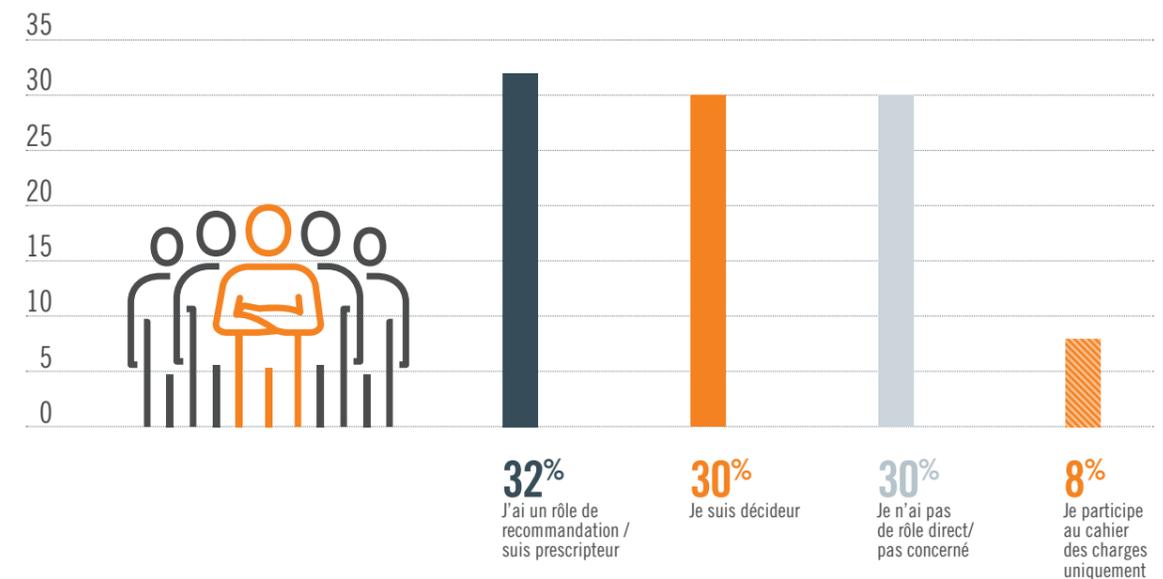
**OFFREUR** : Vous proposez des équipements et solutions aux utilisateurs et/ou aux prestataires de transport et logistique.

**PRESTATAIRE** : Votre société fournit des services de transport et de logistique aux utilisateurs.

**UTILISATEUR** : Vous appartenez à une société du secteur industrie, commerce ou distribution ayant des besoins transport, logistique, freight forwarding et/ou manutention.

La SITL s'adresse principalement aux utilisateurs de service transport et logistique. Ils représentent 42% du visitorat global. Les prestataires, dont une partie sont également des acheteurs de certains secteurs du salon, occupent la deuxième place avec une part de 34%. Enfin, les offreurs qui proposent des équipements et solutions aux utilisateurs et/ou aux prestataires de transport et logistique, représentent près d'un quart du visitorat.

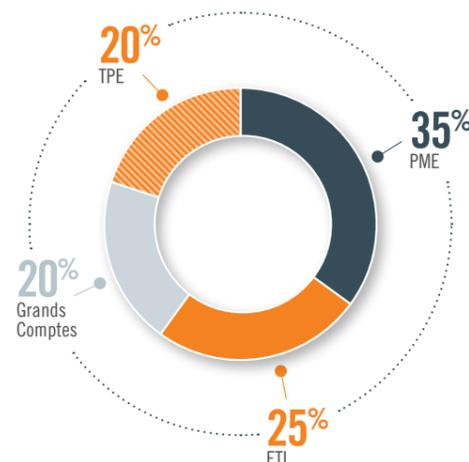
## UNE GRANDE MAJORITÉ DE DÉCIDEURS



Sur l'ensemble des visiteurs, 70% ont un rôle dans la stratégie transport et logistique de leur entreprise. La majorité a un rôle de recommandation ou de prescription (32%), suivie de près par les décideurs finaux (30%). Seulement 8% participent uniquement au cahier des charges.

## LES PME ET LES ETI EN TÊTE

La majorité des visiteurs sont issus des Petites et Moyennes Entreprises. Les Entreprises de Taille Intermédiaire sont fortement représentées. Ces deux catégories sont primordiales pour les exposants de la SITL en quête de nouveaux clients.



## PROGRAMME GRANDS ACHETEURS



Le **Club Marco Polo** comprend 385 décideurs transport et logistique issus de l'industrie, du commerce et de la distribution venus sur la SITL 2019. Ces membres, de plus en plus nombreux, bénéficient d'avantages exclusifs sur le salon comme le libre accès à l'espace VIP & MARCO POLO, le placement préférentiel dans les salles de conférences, le vestiaire gratuit, ou encore la mise à disposition d'une salle pour organiser leur convention.

# DES EXPOSANTS

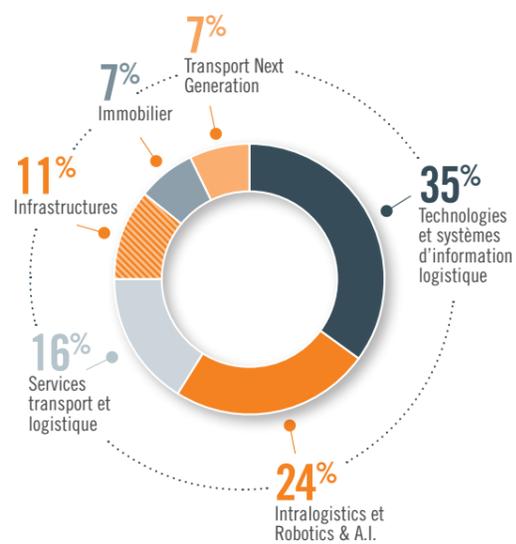
## REPRÉSENTATIFS DE L'ENSEMBLE DU MARCHÉ

L'édition 2019 comptait **554 exposants** dont **14% étrangers** (43% de nouveaux exposants). À cette occasion, la SITL a réuni de grands prestataires.

Le Start-up Lab, village dédié aux start-up, a permis à **42 nouveaux acteurs** du marché d'exposer sur le salon.



Les stands couvrent toutes les facettes du transport et de la logistique. Sur la SITL basée à Paris Porte de Versailles, le **premier secteur d'exposition est « Technologies et systèmes d'information logistique » (35%)**, suivi du secteur Intralogistics & Robotics & A.I. (24%) puis des Services transport et logistique (16%).



Le secteur Robotics & A.I., inauguré en 2019, a bénéficié d'un espace de démonstration dédié où des solutions robotiques ont été présentées en condition opérationnelle.



## UN ESPACE POUR LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES : LES BUSINESS MEETINGS

Cette zone dédiée à l'organisation de rendez-vous d'affaires était répartie en **4 thématiques** : logistique urbaine et e-commerce, chaîne du froid, fret ferroviaire, marchandises dangereuses. Elle comptait **26 exposants**.



LOGISTIQUE URBAINE ET E-COMMERCE



CHAÎNE DU FROID



FRET FERROVIAIRE



MARCHANDISES DANGEREUSES



**4**  
thématiques  
**26**  
exposants

## SMART DEMO : S'APPROPRIER LES INNOVATIONS DU SECTEUR DANS DES CONDITIONS RÉELLES

Pour la 3<sup>e</sup> année, les **400 m<sup>2</sup>** du Smart Démo étaient dédiés à des démonstrations d'équipements et de solutions du transport, de la logistique, de l'intelligence artificielle, de la robotique. Les exposants ont présenté de façon concrète leurs produits aux visiteurs soucieux de découvrir des **solutions innovantes et vecteurs de performances**. Des parcours privatifs rassemblant des collaborateurs d'une même société étaient organisés pour tester et noter les démonstrations avec l'ensemble des décideurs d'un projet logistique : Directeurs Supply Chain, Achats, Systèmes d'informations, Transport, Finance... Biomérieux, L'Oréal, SNCF, Métro France, ou encore La Poste ont constitué des groupes privatifs.

## EXPOSITION DE VÉHICULES ET CIRCUIT TEST



Cette année, cette zone comptait

**24 démonstrations** intégrées dans un parcours immersif



Pour continuer dans la présentation concrète d'équipements, une zone de circuit test et d'exposition de véhicules était placée dès l'entrée du salon. Trois sociétés exposant dans le secteur Transport Next Generation ont fait essayer aux visiteurs leurs véhicules électriques et/ou gaz : **Colibus, VUF et Cobrane**. **Star Service** a exposé son triporteur et **RedE Scooter** a présenté son scooter électrique de livraison urbaine.

# CONFÉRENCES ET ATELIERS

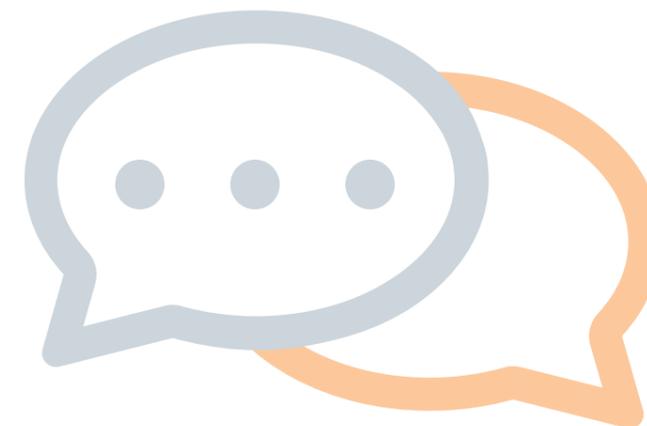
LES VISITEURS AU RENDEZ-VOUS



**90**  
conférences  
**8512**  
participants

Depuis son origine, la SITL propose un programme de conférences complet. Au total, **90 conférences, ateliers et face-à-face** étaient ouverts à tous les visiteurs cette année. La fréquentation est en très forte hausse, avec une présence de **8 512 participants**, c'est-à-dire **+28%** par rapport à 2017.

**Madame La Ministre en charge des transports**, Elisabeth Borne, a fait l'honneur de sa présence pour inaugurer le salon et aller à la rencontre de plusieurs exposants. A ses côtés, les **capitaines de l'industrie** étaient présentes pour la coupure de ruban et la séance d'ouverture sur les enjeux sociaux et environnementaux et les mutations de l'économie française auxquels doit s'adapter le secteur du transport et de la logistique. Le sujet, animé par Jean-Marc Vittori, journaliste chez *Les Échos*, a en effet fait intervenir des noms importants et représentatifs du secteur : Marie-Christine Lombard, Présidente du directoire de GEODIS – Ronan Bolé, Président d'AMAZON LOGISTICS France - Éric Hémar, Président d'ID LOGISTICS - Philippe Barbier, Président de la Confédération du Commerce de Gros et International et Vice-président du conseil de surveillance de Pomona – Benoit Simian, Député/Rapporteur du budget des Infrastructures et du Transport de la GIRONDE. C'est cette conférence d'ouverture qui a attiré le plus de participants, avec une fréquentation de 350 personnes.



Après le succès du **face-à-face** avec Amazon en 2018, ce format exclusif a été reconduit en 2019, avec les interviews de Karine Vergniol, journaliste chez BFM Business, auprès de deux grandes enseignes : l'une avec le Directeur des Opérations de **Fnac Darty**, Olivier Theulle, l'autre avec le Directeur Général Adjoint de **Cdiscount**, Pierre-Yves Escarpit. Deux temps forts différenciant pour ces acteurs, et au service des visiteurs, pour étudier en profondeur la stratégie logistique de ces entreprises et noter des best practices.

**ROBOTICS** Le nouveau secteur d'exposition **Robotics & A.I.** offrait également un nouveau cycle de 3 conférences qui s'adressait à des entreprises de toute taille et portait sur les sujets suivants : « Accompagner les PME et les ETI dans la mise en place d'un projet de robotisation appliquée à la logistique : un axe de développement nécessaire », « L'homo-logisticus à l'heure des robots : nouveaux rapports homme-machine, nouvelles performances », « Cobotique et la robotique collaborative, au cœur d'une vision prospective de l'entrepôt 4.0 ». Ces 3 conférences ont reçu en moyenne 120 participants chacune.



**FORUM DES TRANSPORTEURS ROUTIERS** Pour réenchanter le secteur du transport sur le salon et mettre l'accent sur le mode routier, la SITL 2019 a organisé le « **Forum des Transporteurs Routiers** ». Il a mis en scène plusieurs hauts dirigeants tels que Dominique Derval des Transports Serge Derval, membre du groupement Astre, Arnaud Ageneau, d'Ageneau Group, adhérent du groupement Tred Union, Marc Ficheux du groupe Blondel et Patrick Lahaye du groupe Lahaye. Ce temps fort était animé par Wilfred Maisy, rédacteur en chef de TRM Le Guide.

**BLOCKCHAIN** Au-delà de la hype et de la simple description de la **blockchain**, c'est de façon très concrète qu'a été traité ce sujet, avec la présentation de cas d'applications de Engie et Vékia, de La Poste et Ownest, et d'A-sis Savoie. Cette conférence a attiré de très nombreux visiteurs intéressés par l'innovation, avec un total de 301 participants.



**CYBERSÉCURITÉ** Alors que les attaques de **cybersécurité** se multiplient et que les entreprises déploient de plus en plus de moyens pour se protéger, la SITL a jugé essentiel d'apporter une nouvelle conférence centrée sur ce sujet. Des intervenants reconnus en matière de sécurité ont fait l'honneur de leur présence : Colonel Eric Freyssinet, Chef de la Mission numérique chez la GENDARMERIE NATIONALE - Vincent Riou, Directeur Cybersécurité de CEIS et CEO de Bluecyforce - Georges Fenech, Magistrat.

Difficultés de recrutement, attractivité de la filière logistique, marque employeur, nouveaux métiers... La thématique **Ressources Humaines** avait toute sa place dans ce 37<sup>e</sup> programme de conférences. Randstad, spécialiste du recrutement en CDI, CDD et Intérim, est intervenu pour présenter un baromètre des salaires cadres et non-cadres du secteur du transport et de la logistique. Les Directeurs des Ressources Humaines de Stef et Geodis l'ont accompagné pour échanger sur la marque employeur de leur entreprise. Eric Ballot, professeur à l'Ecole des Mines, et le groupe Jobology, ont abordé les sujets de formation et de nouveaux métiers.

Au-delà de ces sujets qui ont marqué l'édition 2019, le **programme multi-thématiques** proposait également des conférences sur le fret ferroviaire, aérien, maritime, fluvial, les marchandises dangereuses, l'import-export dont le thème du Brexit a fait venir de nombreux participants, les nouvelles énergies, la logistique urbaine, l'immobilier logistique, la chaîne du froid et le développement durable.

# TOP 5 DES CONFÉRENCES



<b>1<sup>er</sup></b> 350 participants	<b>CONFÉRENCE D'OUVERTURE</b> → « Enjeux sociaux et environnementaux, disruption numérique, contraintes réglementaires : comment le secteur du transport et de la logistique répond-il aux mutations de l'économie française ? »
<b>2<sup>nd</sup></b> 301 participants	<b>I.A. &amp; BLOCKCHAIN</b> → « Au-delà de la hype, quelles applications en logistique ? »
<b>3<sup>e</sup></b> 209 participants	<b>LE BREXIT</b>
<b>4<sup>e</sup></b> 189 participants	<b>FACE-À-FACE AVEC FNAC DARTY</b> → « Une organisation industrielle omnicanale unique en Europe »
<b>5<sup>e</sup></b> 188 participants	<b>LOGISTIQUE URBAINE</b> → « L'innovation au cœur de la logistique urbaine : comment livrer le client là où il est ? »

# UN CONCENTRÉ DE SOLUTIONS INNOVANTES

PRÉSENTÉES LORS DES CONCOURS



**70**  
Dossiers  
**462**  
Participants

Cette année encore, le 4<sup>e</sup> Start-up Contest et les 19<sup>e</sup> Prix de l'innovation ont été très riches tant par le nombre de participants (**70 dossiers présentés** dans 7 catégories, un record) que par la qualité des solutions présentées. Ce cru 2019 souligne les défis posés aux chaînes d'approvisionnement dans les domaines numérique, environnemental et de la mobilité durable.

La Finale du Start-up Contest à laquelle se succédait les 10 pitches dynamiques des pré-sélectionnés, et la Soirée de l'innovation, cérémonie de remise de tous les prix, ont attiré beaucoup de professionnels, avec respectivement 247 et 215 participants.



## LE START-UP CONTEST

Organisé avec



Innovation partner

Les 10 start-up sélectionnées lors de la délibération du mardi 12 mars ont été invitées le mercredi 27 mars matin à pitcher pendant 3 minutes devant un jury de professionnels et un public enthousiaste et attentif.



Cette sélection était composée des start-up suivantes :

- K-RYOL
- DELAPLACE.PRO
- SIDE.CO
- WAKEO
- KOOVEA
- ELLIS CAR
- TRANSITEO
- SKU SCIENCE
- PILOTEO
- OVRSEA

Deux d'entre elles furent couronnées de succès, l'une par le prix du jury : **Wakeo**, l'autre par le prix du public : **Side.co**

### ★ PRIX DU JURY : WAKEO

**Wakeo** propose une plateforme SaaS de visibilité en temps réel pour les flux de transport B2B multimodaux (maritimes, aériens, routiers), dans le but d'aider les industriels et transitaires à améliorer l'expérience client, optimiser leurs opérations et objectiver la performance transport. Le marché ciblé est celui du freight forwarding (transport international de marchandises). Wakeo s'adresse à 2 typologies d'acteurs qui doivent gérer des supply chains mondialisées particulièrement complexes et qui rencontrent la même difficulté de fragmentation de leur chaîne de transport avec un besoin de visibilité sur les opérations : les industriels grands comptes dans des secteurs aussi variés que l'automobile, l'aéronautique, la pharmacie, la chimie, le luxe, le high-tech et les commissionnaires de transport pour qui la réponse à ces 2 questions est vitale : « Où se trouvent les marchandises ? Et surtout quand arrivent-elles à destination ? »

### ★ PRIX DU PUBLIC : SIDE.CO

**Side**, c'est une nouvelle expérience du travail ponctuel qui révolutionne l'intérim. Une app mobile qui permet aux candidats de travailler pour 1 jour à 2 mois chez les meilleures entreprises de la Logistique et du Retail. Une plateforme très simple où les entreprises peuvent formuler leurs demandes de profils, piloter leurs plannings et payer les Siders (= les profils qui travaillent sur Side), 7 jours sur 7, 24h sur 24. Cette innovation est destinée aux entreprises à la recherche d'une solution simple et rapide pour travailler avec les meilleurs profils sur des besoins de préparation de commandes, d'inventaire, de manutention, de service client... pour une durée de un jour à quelques mois et aux candidats qui veulent s'insérer sur le marché du travail, monter en compétence et gagner de l'argent à un moment de leur vie.

## LES PRIX DE L'INNOVATION

# 19<sup>ème</sup> Prix de l'INNOVATION LOGISTIQUE



Tous les lauréats ont reçu la traditionnelle **tête d'aurige**, qui couronne depuis sa création les prix de l'innovation logistique by SITL, avec une surprise cependant cette année : son relooking translucide et bleu, tendance 3<sup>e</sup> millénaire.

MAGICPALLET

E-DENTIC

GREEN SWITCH  
MERIDIAN

CARRIER  
TRANSICOLD

COPAL  
HANDLING  
SYSTEMS

SIEMENS  
DIGITAL  
LOGISTICS

MagicPallet, E-Dentic, Green Switch Meridian, Carrier Transicold, Copal Handling Systems et Siemens Digital Logistics sont les lauréats des 19<sup>e</sup> Prix de l'innovation remis au cours de la soirée de l'innovation organisée mercredi 27 mars 2019 sur SITL.



Les 18 membres du jury étaient composés de grands décideurs de l'industrie et de la distribution :

- Ronan BOLÉ, Président Amazon Logistics France
- Fabien ESNULT, Fondateur et président Sprint Project
- Eric BALLOT, Professeur Mines De Paris
- Alexandre BERGER, Directeur projets logistiques, Business Development La Poste
- Bertrand REGNAULD, Directeur Supply Chain Groupement des Mousquetaires
- Marc BERNARD, Directeur Relation clients Supply Chain Nestlé France
- Gabriel SCHUMACHER, Directeur logistique BSH Electromenager

- Aurélie MATTMANN, Directrice logistique France et Espagne Kramp
- Erik DAM, Director Global Supply Strategies Bayer Crop Science
- Jean-Michel GUARNERI, Président Aslog
- Yves MOINE, Directeur Supply Chain Picard Surgelés
- Xavier DERYCKE, Directeur Supply Chain Groupe Rexel
- Aude LE VERRE, Global Supply Chain Manager Diana Pet Food
- Anne GROSSET, Directrice logistique Happy Chic
- François PEIGNÈS, Vice-président Supply Chain Operations Orano
- Hervé LEYGNAC, Directeur Supply Chain Office Depot
- Dominique LUZUY, Directeur général délégué Ermewa
- François-Xavier FORESTIER, Directeur Supply Chain et Distribution Groupe Rocher



**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **MAGICPALLET**  
SIMPLIFIE L'ÉCHANGE PALETTES

Premier témoignage de l'approche pragmatique privilégiée par les membres du jury, MagicPallet lauréat de la **Meilleure innovation Transport et Logistique**, répond à un problème endémique du transport routier : l'échange palettes.

Déjà distingué par le Digital Supply Chain Award décerné lors du salon Supply Chain Event 2018, MagicPallet optimise les temps et ressources consacrés à la gestion de ces supports de manutention. Inédite, sa plateforme d'échange de palettes Europe en ligne apporte souplesse, flexibilité et apaisement à un sujet source, en règle générale, de tensions entre chargeurs et transporteurs. Atout supplémentaire, la fourniture de services d'achat et vente autour d'une marketplace.

**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **E-DENTIC** SÉCURISE  
LE CHARGEMENT DES CAMIONS

La **Meilleure innovation Technologies, RFID et Systèmes d'Informations** revient à E-Dentic.

Avec sa filiale Epyo, E-Dentic sécurise le chargement des camions en liant deux modes de tracking : par la donnée via des balises iBeacons au niveau des portes de quai, par l'image au moyen de caméras haute définition embarquées sur chariots élévateurs associées au module de recherche vidéo E-VISIOM. Il en résulte une performance opérationnelle sans faille et un gain de temps dans la gestion des litiges.

**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **GREEN SWITCH MERIDIAN**  
REVISITE LA LOGISTIQUE URBAINE

L'intégration des activités logistiques dans leur environnement suppose de répondre à plusieurs enjeux pour faciliter leur acceptabilité et assurer leur rentabilité, de surcroît dans des zones urbaines contraintes par nature. Pour le transport des marchandises, Lud'Eau s'appuie sur des caisses mobiles multimodales et une logistique du dernier kilomètre à l'aide d'outils de levage et de véhicules électriques. Telle est l'approche du projet multimodal Lud'Eau de Green Switch Meridian élue **Meilleure innovation Immobilier et Infrastructures logistiques**.

**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **CARRIER TRANSICOLD**  
RÉINVENTE LE FROID EMBARQUÉ

Transversaux, les enjeux environnementaux impactent tous les maillons de la supply chain et, dans le transport, le gaz naturel démontre de réelles performances en terme d'émissions polluantes et sonores.

Lauréat de la **Meilleure innovation Equipement de transport**, Carrier Transicold décline cette énergie dans la production de froid avec son nouveau groupe frigorifique Supra CNG multi-températures. Certifié PIEK pour son faible niveau sonore (60 dB(A)), il s'adresse aux camions porteurs rigides.

**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **COPAL HANDLING SYSTEMS**  
AUTOMATISE LE DÉPOTAGE DES CONTENEURS

Malgré les qualités des solutions Rite Hite et Becosan short-listées, à l'unanimité des membres du jury, le Prix de la **Meilleure innovation Intralogistics** revient à Copal Handling Systems pour sa solution de déchargement automatique grande capacité des colis cartonnés chargés en vrac. Réponse à la pénurie de main d'œuvre qualifiée dans le secteur logistique, elle limite les travaux physiques pénibles ou répétitifs liés à la manutention manuelle.

**19<sup>ème</sup> PRIX DE L'INNOVATION LOGISTIQUE** **SIEMENS DIGITAL LOGISTICS**  
EN CHEF D'ORCHESTRE

Pour la première fois, les Prix de l'innovation comptaient cette année un concours consacré à la **Meilleure innovation Robotique & Automatisation**. Une initiative couronnée de succès au regard du nombre et de la qualité des candidats. Siemens Digital Logistics a remporté les suffrages du jury avec son offre Simove. Démontrant les avancées en matière d'interopérabilité des technologies, Simove pilote plusieurs AGV (véhicule à guidage automatique), de marques différentes, pour optimiser les règles de circulation et garantir les temps d'approvisionnement. Grâce à son application de supervision de dernière génération, cette solution originale augmente la sécurité dans les entrepôts et fonctionne comme une tour de contrôle pour prioriser les missions, gérer et optimiser les déplacements des AGV.

## LES PARCOURS OPEN INNOVATION

Afin d'optimiser la visite des participants et de leur faire découvrir des innovations, **9 parcours thématiques** ont été mis en place. De façon individuelle ou collective, les visiteurs suivaient le trajet tracé par l'organisation, accompagnés par des guides, en passant par une quinzaine de stands et par le Smart Démo.

**9**  
THÉMATIQUES



TRANSPORT



IMMOBILIER



ROBOTIQUE & AUTOMATISATION



EMBALLAGE



RSE



LOGISTIQUE URBAINE & DERNIER KM



SUPPLY CHAIN



TRACKING & GÉOLOCALISATION



SÛRETÉ & SÉCURITÉ

- **TRANSPORT** : Quelles solutions de transport choisir pour rester compétitif ?
- **IMMOBILIER** : Quelles solutions d'entreposage adopter pour une activité logistique ?
- **ROBOTIQUE & AUTOMATISATION** : Comment entrer dans l'industrie du futur avec des solutions de robotisation et d'automatisation adaptées à mon entreprise ?
- **EMBALLAGE** : Palettes, packaging, emballages de transport : Innovations et nouveaux process
- **RSE** : Quelles solutions adopter pour une logistique durable et responsable ?
- **LOGISTIQUE URBAINE ET DERNIER KM** : Quelles solutions pour les livraisons du dernier km ?
- **SUPPLY CHAIN** : Quels logiciels de prévision et de planification pour optimiser sa supply chain ?
- **TRACKING & GÉOLOCALISATION** : Quelles solutions pour optimiser la traçabilité et le suivi en temps réel ?
- **SÛRETÉ & SÉCURITÉ** : Quelles solutions pour sécuriser les flux logistiques, vos sites et vos marchandises ?

# DE NOUVEAUX ESPACES

AU SERVICE DU CONFORT DES VISITEURS

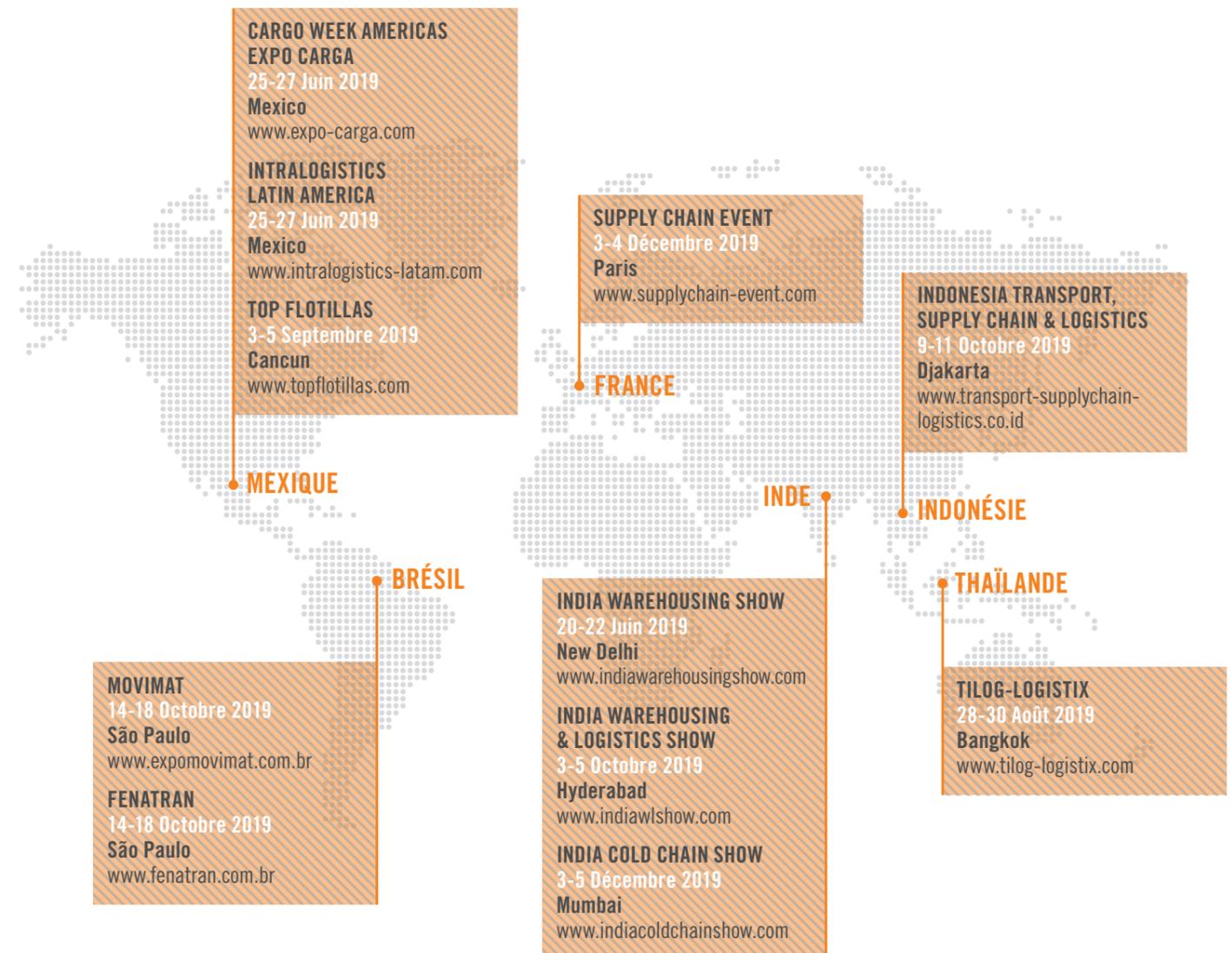
Face à un environnement professionnel souvent stressant et bruyant, l'organisation a mis en place de nouveaux services pour que la visite du salon soit prolongée et agréable.



S'offrir une pause bien-être, avoir un espace pour travailler, recharger facilement et en toute sécurité son portable... Les visiteurs bénéficiaient de divers espaces pour recharger les batteries entre la visite d'exposants et la participation à des conférences : un **espace détente** avec fauteuil massant, un **espace co-working** avec tables-hautes et prises électriques, des bornes de rechargement et un open-bar dans l'**espace VIP & Marco Polo**.

# CALENDRIER 2019

DES SALONS DE REED EXHIBITIONS  
TRANSPORT & LOGISTICS GROUP



# RENDEZ-VOUS EN 2020



FORTE DU SUCCÈS DE CETTE 36<sup>e</sup> ÉDITION,  
LA SITL VOUS DONNE RENDEZ-VOUS EN 2020  
À **PARIS NORD VILLEPINTE**, DANS LE HALL 6,  
DU 17 AU 20 MARS. **40 000** PARTICIPANTS  
ET **800** EXPOSANTS SONT ATTENDUS.

LE RENDEZ-VOUS BUSINESS DE L'INNOVATION DU TRANSPORT, DE L'INDUSTRIE LOGISTIQUE ET DE LA SUPPLY CHAIN



INTRALOGISTIQUE,  
ROBOTIQUE &  
AUTOMATISATION  
BY SITL



ÉNERGIES &  
ÉQUIPEMENTS  
DE TRANSPORT  
BY SITL



TECHNOLOGIES,  
IOT & SYSTÈMES  
D'INFORMATION  
BY SITL



IMMOBILIER &  
INFRASTRUCTURES  
LOGISTIQUES  
BY SITL



SERVICES  
TRANSPORT  
& LOGISTIQUE  
BY SITL



EMBALLAGE  
CONDITIONNEMENT  
& PALETTE  
BY SITL



SÉCURITÉ,  
SÛRETÉ &  
CYBER  
BY SITL